

ZDF Digital steht für attraktive Programme und exzellentes Design für TV und Web. An unserem Standort in Mainz entstehen für nationale und internationale Kunden innovative und preisgekrönte TV-Produktionen, Websites, Apps, Virtual Reality, 360°-Filme, Kampagnen und Social-Media-Inhalte und barrierefreie Angebote.

Für unseren Geschäftsbereich Analytics suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Data Analyst (m/w/d)

in Mainz



ZDF Digital
Medienproduktion GmbH
www.zdf-digital.com

Aufgaben:

- ▶ Aufbereitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Zusammenhang mit medienwissenschaftlichen Fragestellungen
- ▶ Anwendung von Machine-Learning-Verfahren im Bereich der Mediennutzungsanalyse
- ▶ Beratung und Ergebnispräsentation beim Kunden
- ▶ Mitarbeit an nationalen und internationalen Forschungsprojekten

Profil:

- ▶ Universitätsabschluss (Master/Diplom/Magister) in Mathematik, Statistik, Data Science oder vergleichbaren Studiengängen mit starkem quantitativem Fokus
- ▶ Fundierte Kenntnisse statistischer Verfahren, datengetriebener analytischer Methoden und Techniken der Datenvisualisierung sowie Erfahrung in deren praktischer Anwendung
- ▶ Umfassende Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Arbeit mit Programmiersprachen und/oder Datenanalyse-Tools (z.B. R, Python, Stata etc.)
- ▶ Fähigkeit zur raschen Erfassung komplexer Datenstrukturen und innovative Denkweise
- ▶ hohe Datenaffinität und ausgeprägtes wissenschaftlich-analytisches Denken
- ▶ Fähigkeit komplexe Sachverhalte adressatengerecht darzustellen
- ▶ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wünschenswerte Kenntnisse:

- ▶ Erste Berufserfahrungen in der quantitativen Datenanalyse
- ▶ Erfahrungen in der Anwendung von Machine-Learning-Verfahren
- ▶ Vertrautheit mit medienrelevanten Fragestellungen
- ▶ Erfahrung im Bereich Web Tracking (z.B. Google Analytics, Matomo, ...)

Was wir bieten:

- ▶ Flexibles Arbeiten in einem engagierten und motivierten Team
- ▶ Interessante Projekte in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre
- ▶ Raum für Weiterbildung

Interesse?

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung über unser Bewerberportal:

<https://bewerbung.zdf-digital.com>

Ansprechpartner ist Volker Denkel.